

La radio fait l'école buissonnière

Des reporters en herbe arpentent le Salon du livre, en quête de sujets. Une expérience «live» d'utilisation des nouvelles technologies dans le cadre scolaire.

Si un adolescent vousaborde, au Salon du livre, pour vous demander une interview, lancez-vous. Enregistreur numérique en main, les élèves de plusieurs classes romandes participent à une démonstration grandeur nature des possibilités offertes par la radio en milieu scolaire. Sur le stand commun des institutions en charge de la formation des enseignants (les Hautes Ecoles pédagogiques HEP et l'Université de Genève), les émissions sont enregistrées à l'aide de matériel professionnel, puis diffusées sur www.scolcast.ch, un site qui rassemble de nombreuses productions déjà réalisées dans les établissements romands.

«Nous souhaitons que les visiteurs voient que l'école intègre les outils des médias, et qu'elle les utilise au service des apprentissages», relève Denis Badan, professeur formateur à la HEP vaudoise, et pionnier de

la radio scolaire. Car il ne s'agit en aucun cas de fabriquer des petits journalistes, ni de singer la Radio suisse romande. Jacques Dussez, responsable multimédia à la HEP du Valais, vient de mener l'expérience à

«La radio est un outil pédagogique, comme l'exposé.»

Denis Badan, professeur formateur à la HEP vaudoise

Grône, avec sept classes. «Les élèves ont beaucoup travaillé à la préparation et à l'écriture des émissions. Ils doivent soigner leur expression orale et écrite, et se documenter.»

Un gadget de plus, qui grignote les heures d'apprentissage? «La radio est un outil pédagogique, comme l'exposé», soutient Denis Badan. Comment cela? «Toutes les branches s'y prêtent, de l'allemand à l'éducation à la citoyenneté, en passant par les sciences ou, bien sûr, le français.» Les

deux professionnels multiplient les exemples. Des élèves ont réalisé des émissions bilingues français-allemand. Ils produisent des chroniques basées sur des lectures, dans le cadre du français. Ou créent

des présentations sur des thèmes historiques ou géographiques, comme les catastrophes naturelles. «Devoir préparer un son de deux minutes sur les ouragans demande beaucoup de lecture et d'appropriation de la matière par les élèves. Pour transmettre, il faut avoir compris», insiste Denis Badan. Les jeunes savent que leurs réalisations sont mises en ligne, et peuvent être écoutées par leurs parents et leurs amis. Une pression suffisante pour que la qualité soit au rendez-vous.

Un argument supplémentaire: la grande motivation observée chez les participants. «Leur plaisir est tel qu'ils n'ont pas l'impression de travailler», sourit Jacques Dussez.

Le projet montré au Salon fait également partie de la promotion du métier d'enseignant. Les jeunes qui courent les travées du Salon pour collecter sujets et interviews sont encadrés par des étudiants des HEP et de l'Institut universitaire de formation des enseignants (IUFÉ) de Genève. «Les visiteurs peuvent ainsi rencontrer de futurs professeurs, et les voir au travail avec les élèves», note Jacques Dussez.

RadioBus. Si une telle démonstration peut être présentée à Palexpo, c'est grâce à un travail de longue haleine. Tout d'abord avec le RadioBus, un véhicule équipé par la Radio suisse romande en 1986, et destiné à la casse. Celui-ci, un véritable



Sion «La Radio du CO» est un projet mené au Cycle d'orientation de Saint-Guérin (<http://laradioduco.wordpress.com/>). Un outil très motivant pour les élèves.

studio mobile, se rend dans les écoles pour une semaine. Des élèves de tous les âges participent à l'opération, de l'école enfantine à la dernière année de scolarité obligatoire.

Les élèves, dûment préparés par leurs enseignants en amont, se partagent les tâches à tour de rôle, par équipes de quatre: animation au micro, ou technique. «Les jeunes doivent travailler en groupe, apprendre à faire confiance à leurs camarades et à gérer les moments de panique»,

observe Denis Badan, créateur du RadioBus. Comme chacun a une tâche précise à effectuer, et que l'émission est enregistrée «comme en direct», les moments de déconcentration ont des conséquences immédiates. Il arrive ainsi qu'un jingle soit lancé au mauvais moment, ce qui ajoute au stress parfois intense qui règne dans le bus. Parmi les effets positifs relevés, «des élèves timides doivent s'affirmer par la voix», et tout le monde se responsabili-

se. Bien entendu, la motivation est au rendez-vous. Si des enseignants souhaitent mener un projet radio dans le cadre de leur classe sur une année, ils peuvent employer un «RadioBox», soit un ministudio assez simple d'emploi (voir les images ci-dessus). Il s'agit aussi d'un «moyen pragmatique d'aborder l'éducation aux médias, note Denis Badan. Les élèves touchent aux questions du choix et du tri de l'information, de l'utilisation des

citations, de la diversité des sources et du droit d'auteur, puisque les émissions sont entrecoupées de morceaux de musique.»

Menées aujourd'hui dans de nombreux établissements romands, ces expériences de webradio en milieu scolaire sont accessibles en ligne à tout moment. Un moyen de valoriser le travail fourni. **DAVID SPRING**
www.scolcast.ch ou www.radiobus.fm

► Stand BE 212

" J'AI CHOISI L'IFM POUR REUSSIR MA CARRIERE "

BACHELOR & MBA

Management, Finance, Marketing
Communication, Relations internationales
International Business

Formations accréditées & top professeurs
Milieu international & réalités d'entreprises
Section francophone & anglophone
Prochaine entrée : octobre 2019

www.universiteifm.com


UNIVERSITE IFM - Tel. : 022 3222580, 35 rue des Bains 1205 Genève

 University of Zurich

Master of Arts
Multilingual Text Analysis
Multilinguale Textanalyse
Analyse Multilingue de Texte

The University of Zurich offers an innovative Specialized Master combining Linguistics and Computers.

Application deadline: 30th of April
Contact: mlta@cl.uzh.ch
Web: <http://www.mlta.uzh.ch>



Hes-SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale

Un bachelor HES à hepia: optez pour des métiers d'avenir où innovation technologique rime avec une gestion efficace des ressources.

www.hesge.ch/hepia

L'avenir est à créer

h e p i a
Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève